

## Kort nieuws

### Bonifaciuschool

ALPHEN - Het afgeven van de bouwvergunning door gemeente Alphen aan den Rijn aan de Bonifaciuschool betekent een start voor de nieuwbouw van de Bonifaciuschool. Deze mijlpaal markeert een nieuwe fase voor de ontwikkeling van de Paradijslaan en de SKBA-basisschool aan de Paradijslaan en de Reigerstraat. De verwachting is dat het nieuwe gebouw in januari 2011 klaar is. Tot die tijd bezoeken de kinderen van de bovenbouw nog de dependance aan de Reigerstraat. De ruimte zal gedeeld worden met de SKA, Conbrio en Sportspectrum, zodat het een spilfunctie in de maatschappij vervult. Het gebied aan de Paradijslaan is een project van het Masterplan Stads-hart en maakt deel uit van de herontwikkeling aan de Hoge Zijde. Deze school is het eerste gebouw dat in dit gebied wordt gerealiseerd. Projectwethouder Stadshart Hans Groen in 't Wout en wethouder Onderwijs Michel du Chatinier opereren gezamenlijk om tot de bouw van de nieuwe Bonifaciuschool te komen. De SKBA en de gemeente zorgen samen voor de bouw van de school. Het Projectbureau Stadshart draagt zorg voor de verdere invulling van dit gebied samen met ontwikkelaar Centurio.

### Auto te water

NIEUWVEEN - Een personenauto is afgelopen dinsdag omstreeks 16.30 uur aan het Jaagpad in Nieuwveen te water geraakt. Dit gebeurde nadat een 32-jarige automobiliste uit Ter Aar de controle over haar voertuig in de bocht verloor en daardoor rechtdoor reed en tegen een auto reed die vervolgens te water raakte. Een 42-jarige man uit Gouda bestuurde de auto. Er zaten nog twee andere mannen uit Gouda van 33 en 29 in de auto.

Omstanders schoten te hulp om de inzittenden uit de auto te halen. De 32-jarige automobiliste uit Ter Aar zat bekneld in haar auto en werd bevrijd door de brandweer. Zij en de 29-jarige inzittende zijn naar het ziekenhuis gebracht. De politie doet verder onderzoek naar het ongeluk.

### Oplichters actief

HAZERSWOUDE - De politie waarschuwt voor oplichters die zich langs de deuren voordoen als collectanten. De politie heeft hierover diverse meldingen binnengekregen. Het gebeurde bijvoorbeeld afgelopen zaterdag in de wijk Rijnenburg in Hazerswoude-Rijndijk. Een collectante van een goed doel werd aangesproken door bewoners over het feit dat een stel al in de wijk had gecollecteerd voor hetzelfde goed doel. Hun collectebus week qua kleur af van die van de collectante en ook de identiteitskaarten waren anders van druk. De politie adviseert bewoners hier alert op te zijn. Wie is benaderd door een oplichter aan de deur, kan contact opnemen met de politie via 0900-8844.

### Getuigen gezocht

KOUDEKERK - Op het pleintje van het Hofstedepark in Koudekerk aan den Rijn is de afgelopen tijd een aantal Molotov cocktails gegooid. Dit gebeurde in de nacht van donderdag 1 op vrijdag 2 oktober en op zondagavond rond 20.00 uur. De politie neemt de zaak hoog op en zet extra surveillance in om de daders op heterdaad te kunnen aanhouden. Zij verzoekt getuigen contact op te nemen met 0900-8844.

### Containerbranden

ALPHEN - In de nacht van zaterdag 3 oktober op zondag 4 oktober stonden twee containers in brand in Alphen aan den Rijn. De politie was eerst ter plaatse bij een containerbrand aan de Ridderhof rond 02.15 uur. De container stond achter een hek, in een speciale containerruimte. De brandweer heeft het hek opengemaakt en wist de brand te blussen. Even na de melding van de brand op de Ridderhof, hoorde de politie dat er op het Carmenplein nog een container in brand stond. Ook deze is door de brandweer gebust. Vermoedelijk zijn de branden aangestoken. De politie doet verder onderzoek naar de zaak door een buurtonderzoek en vraagt getuigen contact op te nemen met het team Alphen aan den Rijn via 0900-8844.

# Starters winnen bij LEF



Op [www.dushilikeyou.com](http://www.dushilikeyou.com) zijn veel Dushi's te bestellen, die allemaal uniek zijn.

Foto: Wil Kokelaar

De winnaars van LEF 2009 zijn Bas Bosman en Jille Brugman met Dushilikeyou. De knuffelpoppen zijn te koop via internet en 'onwijs' populair. De starterswedstrijd editie 2010 gaat dinsdag van start met de eerste voorronde. Deelnemers zijn startende ondernemers in de regio Rijnland.

Door Jolanda van Luinen

### ALPHEN

**K**oninginnedag 2009 had meerdere kanten. Bas Bosman en Jille Brugman denken graag terug aan het mooie moment waarop ze prinses Máxima hun twee allereerste Dushi's overhandigden. Persoonlijke knuffelpoppen, die in dit geval leken op Lex en Max zelf. Sindsdien kan iedereen via [www.dushilikeyou.com](http://www.dushilikeyou.com) een op zichzelf lijkende pop laten maken. Een gat in de markt, zo bleek tijdens de uitreiking van de LEF publieksprijs op 17 juni. Bosman en Brugman hadden besloten dat hun allereerste Dushi - Papiaments voor schatje - iets bijzonders moest worden. Toen kwamen ze op het idee om een Máxima- en een Alexander-knuffelpop te laten maken en die aan te bieden tijdens Koninginnedag. „We hebben het eerst via de officiële weg geprobeerd, maar daar kregen we geen gehoor. Dus zijn we die dag op de bonnefooi naar Apeldoorn gegaan. Toen Máxima langskwam, konden wij haar aandacht trekken. We hebben op film dat Máxima blij verrast was met de poppen. Op het jurkje hadden we in het Spaans 'Glimlach naar de wereld' laten zetten, iets wat ze meteen deed. Tja, als ondernemer moet je nu eenmaal een beetje je best doen.”

De ondernemers wilden later op de dag ook drie Dushi's voor de drie prinsesjes aanbieden. Door de actie later die dag, is daar uiteraard vanaf gezien.

### Persoonlijk

Wat hebben volwassen kerels eigenlijk met knuffelpoppen? Dat kunnen de heren wel uitleggen. „Dat is het mooie aan Dushi: het is een persoonlijk cadeau voor alle leeftijden, voor mannen én vrouwen. De filosofie erachter is dat ze de wereld mooier maken. Een Dushi geef en krijg je namelijk niet zomaar. Het is een uiting van liefde, waar-

dering of iemand missen. Een goede bos bloemen is net zo duur, maar na een week al weg. Van een Dushi zul je je altijd kunnen herinneren wanneer en waarom je die hebt gekregen. Daarom verwachten wij ook niet dat hij in een bak vol speelgoed belandt.”

### Projecten

Het concept is ontstaan omdat de broer van Bosman zijn vriendin door het werk niet zo vaak kon zien. Het liefst had hij haar meegenomen in zijn koffer, vertelde hij eens. „Eigenlijk zou je van jezelf een knuffel moeten kunnen laten maken”, bedacht Bosman toen. Dat idee werd vervolgens voorgelegd aan Jille Brugman, een vroegere studiegenoot commerciële economie in Amsterdam. „Op school deden we al projecten samen en na het afronden van onze studie hebben als Alphenaren regelmatig contact gehouden.” Brugman heeft vervolgens een businessplan opgesteld en bij de bank waar hij werkte een eerste kredietje losgekregen. Toen de heren alles verder hadden uitgewerkt, bleek dat er, om snel te kunnen leveren, veel Dushi's op voorraad moesten zijn en er dus een grotere lening nodig hadden. Ook werd duidelijk dat als de ondernemers het niet alleen konden. Samen zijn ze toen naar de grootste speelgoedbeurs in Duitsland geweest. Daar kwamen ze het bedrijf Dushi tegen, dat concepten bedenkt. Samen met hen is het van webconcept uitgewerkt tot deze knuffelbare poppen, verkrijgbaar in drie huidskleuren en met keuze uit verschillende kapsels, kledingstukken en accessoires.

De jongensvariant heeft een Björn Borg-achtig broekje, de meiden een hipster. Voor de voetjes is te kiezen uit bijvoorbeeld sneakers of zelfs hakken. Dushi is tot in detail afgewerkt met een navel, tenen en vingers. Zowel de poppen als de kleertjes zijn wasbaar en veilig vanaf 3 jaar. „Als je dat in Nederland laat maken, wordt het al gauw te duur. Daarom trof het dat Dushi al twintig jaar ervaring heeft met het laten maken van speelgoed in China.”

### Talentvol team

Sinds oktober 2008 hebben Bosman en Brugman

een bv. Een van de eerste dingen die grondig werd aangepakt, is het zorgen voor publiciteit in de verschillende media. Soms werd dit gekoppeld aan goede doelen, zoals de Nationale Postcode Loterij en het project 'Because I'm a girl' van Plan Nederland. Het succes van de samenwerking is misschien wel dat ze niet elkaars beste vrienden zijn, maar compagnons. Daardoor durven ze elkaar alles te zeggen, zonder dat ze bang hoeven te zijn dat het hun vriendschap kost. „Alsof we een getrouwd stel zijn - we zien elkaar 60 uur per week - hebben we wel eens ruzie gehad om 40 euro.” Ondertussen is een heel talentvol team verzameld - van ontwerper tot internetspecialist - dat het concept door en door begrijpt. Dat concept is met veel enthousiasme ontvangen tijdens de finale van LEF, de starterswedstrijd van de Kamer van Koophandel. Daar kregen de heren van het vijfhonderd koppige publiek het beste, mooiste, langste en luidruchtigste applaus en daarmee de publieksprijs. „Daar zijn we erg trots op.”



### LEF

De ondernemerswedstrijd LEF is bedoeld voor startende ondernemers in de regio Rijnland. Dinsdag 13 oktober is de eerste voorronde in Leiden. In vier voorrondes én een grote finale - in Theater Castellum in Alphen - in de zomer van 2010 wordt door een deskundige jury bepaald wie de meeste LEF heeft. Daarnaast is er de publieksprijs.