

ROLAND BRONS: 'NETWERKEN IS NIET BEREKENEND MAAR JUIST SOCIAAL BEZIG ZIJN'

NET EEN NIEUWE BUSINESSCLUB BEGONNEN EN NU AL VAN VERSCHILLENDE KANTEN GETIPT VOOR DEZE INTERVIEWPAGINA. VOOR ROLAND BRONS EEN TEKEN DAT NETWERKEN DAADWERKELIJK WERKT. HET GEHEIM: ALS MENSEN JE HEBBEN LEREN KENNEN, GUNNEN ZE LIEVER JOU IETS DAN EEN ONBEKENDE. DE '3 B'S VAN BRONS' - ZIJN BEDRIJF, BAND EN BUSINESSCLUB - ZORGEN ERVOOR DAT HIJ ZELF BEHOORLIJK IN THE PICTURE IS. OP ZIJN BEURT ZET HIJ ANDEREN GRAAG IN HET VOETLICHT.

Door Jolanda van Luinen

OVER JONG GELEERD

Om bij jou zelf te beginnen: welk van de drie B's was er het eerst?

„Onze band Murphey's Law bestaat in december twee jaar, maar alle vier zijn we al veel langer met muziek bezig. Zelf was ik 12 jaar toen ik gitaar leerde spelen en 15 toen ik voor het eerst met een band optrad als zanger/gitarist. Op een gegeven moment speelde ik er in een die best aan de weg timmerde in Nederland en Duitsland. Zo zaten wij in voorprogramma's van Herman Brood, Vitesse, Powerplay en Golden Earring. Graag had ik het conservatorium gedaan om het instrument beter te leren beheersen, maar mijn vader voorzag dat er voor de meesten in de muziek geen droog brood te verdienen valt. Daarom heeft hij me dringend geadviseerd om naar de HEAO te gaan en een marketingstudie te volgen. Een goede keus, want ik zie overall handel in. Binnen Veilig Ondernemen Nederland voeren wij dan ook een zeer uitgebreid beveiligingsassortiment. Niet alleen voor mijn eigen beveiligingsbedrijf, maar ook voor anderen signaleer ik marktkansen. Meedenken, adviseren en netwerken is in feite mijn tweede natuur.”

„Hoewel mijn vader mij dus niet als beroepsmuzikant zag, heeft hij de band op handen gedragen. Hij was er ook altijd bij wanneer we ergens speelden. Toen wij richting 20 gingen, hadden we nog geen rijbewijs. Mijn vader wel, en hij kon de bus van de zaak lenen om ons en alle apparatuur te vervoeren. Dat niet alleen: hij was ook de man van het sjouwen en de lichtshow opbouwen. Het is een geluk geweest dat hij dat heeft willen doen. Bij optredens krijg ik nog weleens de vraag: 'Hoe is het met je vader?'. Hij bespeelt zelf geen instrument, maar vond het echt geweldig dat wij het wel konden. Door steeds mee te gaan, kon hij ons mooi in de gaten houden, ook voor wat betreft drank en drugs. Hij is er trots op dat ik daar nog steeds niet aan doe. De hele band niet, trouwens. Incidenteel drinken we na het optreden een biertje. Dan wordt er raar opgekeken dat we geen whisky bestellen. Misschien zijn we heel matige drinkers, doordat we in onze jonge jaren amper uitgingen. Die fase hebben we overgeslagen doordat we in de weekenden optraden en zodoende aan de andere kant van het vermaak stonden. Echt missen deed ik het uitgaan niet, want ik heb als bandlid een fantastische jeugd gehad.”



Roland Brons: „Meedenken, adviseren en netwerken is in feite mijn tweede natuur.”

Foto: Wil Kokelaar

Toch is de muziek uiteindelijk meer geworden dan een hobby, toch?

„Dat klopt. Op een gegeven moment was ik onze keiharde grungemuziek zat. In die tijd zag je opeens grote rockbands op MTV unplugged spelen. Zoiets wilde ik ook. Dus richtte ik een nieuwe band op. Voor gitaar en backing vocals kwam ik terecht bij Robbert Paul Verkade, een goede muzikant. Hem ken ik al langer, want wij hadden al eerder samen gespeeld. De drummer werd zijn overbuurman Robert-Jan Kimmijsjer. Hem kende ik nog niet, maar ook hij heeft in de muziek zijn sporen verdiend. Toen ik vervolgens Thomas van der Horst vertelde over onze plannen, voelde hij er wel voor om onze bassist te worden. En zo is Murphey's Law ontstaan.” „Het voordeel van akoestisch musiceren is dat je ook in kleinere zalen kunt spelen, zonder dat er geklaagd wordt over geluidshinder. De uitdaging is dat je foutjes niet kunt verbloemen; alles is te horen. Ook viel het niet mee om voor bekende nummers goede arrangementen te schrijven. De afgelopen twee jaar hebben we veertig covers in ons repertoire opgenomen. We willen nu ook eigen werk laten horen. Robbert Paul en ik zijn, naast de drukke bezigheden voor onze bedrijven, bezig met het schrijven van teksten en muziek. Sinds ons optreden in het nieuwe ADO stadion - als eerste band - is het namelijk heel snel gegaan. We worden veel gevraagd voor evenementen en festivals. Er zijn periodes dat we wekelijks optreden en niet alleen in het weekend.”

OVER JEZELF ZIJN

Was het overgaan op akoestische muziek een zakelijke zet?

„In de muziekwereld kun je niet echt een strategie uitstippelen. Dit in tegenstelling tot het bedrijfsleven. Als je een bedrijf begint, stel je een ondernemingsplan op met daarin je verwachtingen voor de komende jaren. In de muziekbranche is het moeilijker te voorspellen of en waarmee je succes zult hebben. Zoals ze zeggen: je bent zo goed als je laatste hit of optreden. Of wij ooit van Murphey's Law kunnen leven, blijft natuurlijk een vraag. We zullen wel zien wat de toekomst brengt. Daarom staren we ons er niet blind op en blijven we vooral doen waar wij zelf achterstaan. Zo kan ik me niet voorstellen dat ik ten behoeve van ons imago mijn lange haren zou moeten afknippen. Jarenlang heb ik het kort gehad én een stropdas gedragen, nu niet meer. Dat is een voordeel van 40-plus zijn: je trekt meer je eigen plan. Sommigen noemen de oprichting van Murphey's Law en mijn nieuwe uiterlijk tekenen van een midlifecrisis, maar daar lach ik om. Ik zit vol energie, heb meer tijd voor andere dingen en geniet van het leven. Dat kun je moeilijk een crisis noemen.” „Onze band heeft nog geen manager, maar wel een vriendenclub - fanclub klinkt zo arrogant. Een vaste kern daarvan reist ons elk optreden achterna en houdt contact met ons via Hyves. Dit is het beste marketing instrument van de toekomst! Muziek blijkt een goed aanknopingspunt te zijn voor interessante gesprekken. Zonder dat we erop uit waren, zijn daar al leuke

dingen uit ontstaan. Zo hebben we nu enthousiaste ondernemers om ons heen die ons helpen met vervoer - inclusief chauffeur en roadie - kleding, drukwerk, website www.murpheyslaw.nl, professionele foto's, merchandising en het dupliceren van onze promotie dvd. Dat zijn stuk voor stuk mensen die ons het succes gunnen en daar graag aan bijdragen.”

OVER EEN KLEINE MOEITE

Willen bijdragen aan iemands succes, is dat een kenmerk van netwerken?

„Netwerken is inderdaad een kwestie van iemand iets gunnen en daar niet per se iets voor terugverwachten. Met de nieuwe netwerkclub Business Lounge Alphen - mede opgericht door Mark Uittenbogaart en Ed de Vreede - wil ik startende ondernemers aan elkaar koppelen. Via mijn bedrijf kom ik vaak bij netwerkclubs en daar zie ik dat deze hun doel voorbijschieten. Wanneer je er 'vrienden' maakt en samen een drankje neemt aan de bar, komen nieuwe leden er maar moeilijk tussen. Je netwerk verder uitbreiden, gebeurt dus niet meer. Op onze bijeenkomsten halen wij vrienden uit elkaar om ze voor te stellen aan iemand die ze nog niet kennen. Daarnaast 'adopter' wij op zo'n avond een bedrijf, dat zich mag presenteren. De kick-off hielden we in Zegerplaza. De organisatie en het personeel wilden graag proefdraaien voordat de zaak open ging voor publiek. Dit was zo'n succes, dat het BLA's 'vaste' locatie wordt. Voor die bewuste avond hadden we de eigenaresse van de pas

gestarte sushiwinkel Yumi & Sushi uitgenodigd. Zij vond het moeilijk zichzelf te presenteren. Door haar 'de vloer te geven' kon zij de aanwezigen haar hapjes laten proeven. Zelf had ze misschien nooit gedurfd om haar diensten aan te bieden aan Zegerplaza. Voor ons was het een kleine moeite hen in contact te brengen. Leuk toch, startende ondernemers dat zetje in de rug geven? En misschien zoeken zij voortaan niet meer in de Gouden Gids, maar denken ze aan mij wanneer ze iets nodig hebben op het gebied van beveiliging. Niet omdat ze bij mij in het krijt zouden staan, maar omdat ze het me gunnen. 'Wie goed doet, goed ontmoet.'”

OVER TOEKOMSTPLANNEN

Wat kunnen we nog van Roland Brons verwachten?

Er liggen nog een paar mooie beveiligingsproducten op de plank voor mijn bedrijf en waarschijnlijk nemen we met Murphey's Law een dvd op in 2009. En verder denk ik niet teveel over de toekomst na. Ik zie graag wat er op mijn pad komt en geniet van het leven nu. En ik probeer op een gezonde manier oud te worden.”

Naam: Roland Brons

Geboortedatum: 10 mei 1964

Geboorteplaats: Den Haag

Beroep: directeur/eigenaar Veilig Ondernemen Nederland, zanger/gitarist/voorman Murphey's Law

Kinderen: 2 jongens (12 en 8 jaar)

Hobby's: Muziek, taekwondo, golf surfen, fervent skiër