

AFTELLEN TOT HET VAKANTIESPEL MET... DE PUBLICITEITSCOMMISSIE

ZOALS IEDEREEN WEL AFTELT TOT HET BEGIN VAN DE ZOMERVAKANTIE, ZO WORDT IN ALPHEN UITGEKEKEN NAAR DE WEEK VAN HET VAKANTIESPEL. NIET ALLEEN DOOR DE 1575 KINDEREN DIE HIER AAN MEEDOEN, MAAR OOK DOOR DE MAAR LIEFST 450 VRIJWILLIGERS. DE ALPHENAAR NEEMT DE KOMENDE WEKEN EEN KIJKJE ACHTER DE SCHERMEN VAN DE ZES COMMISSIES DIE HET EVENEMENT LATEN REILEN EN ZEILEN. DEZE WEEK: DE PUBLICITEITSCOMMISSIE.

Door Jolanda van Luinen

ALPHEN - De meeste vrijwilligers van het Vakantiespel zijn alleen van 27 tot en met 31 augustus heel druk met het evenement; de bestuurs-, staf- en commissieleden daarentegen, komen in oktober alweer bij elkaar voor het daaropvolgende Spel der Spelen, dat in 2008 zijn 50-jarig bestaan viert.

„Voor de publiciteitscommissie is het sowieso belangrijk om snel met de volgende editie aan de slag te gaan”, vertelt Bianca Hofstede (44, waarvan vier jaar lid van deze commissie, die bestaat uit zeven ervaren dertigers). „Een van onze taken is namelijk het krijgen van voldoende deelnemers, vrijwilligers en sponsors, en het onderhouden van die contacten. Het aantrekken van deelnemers - van 6 tot 12 jaar - en vrijwilligers - vanaf 15 jaar - is nooit een probleem. Bestaande en nieuwe sponsors moet je echter al benaderen wanneer zij, of hun kinderen, nog in de sfeer van het Vakantiespel zitten. Door mijn werk weet



Foto: Archief

ik dat sommige bedrijven een geldpotje hebben waar vanuit zij financiële bijdragen leveren aan maatschappelijke activiteiten. Met zulke bedrijven zouden wij graag in contact komen voor onze jubileumeditie. Maar er zijn ook organisaties die ons steunen met middelen - letterlijk: een appeltje voor de dorst - of diensten, zoals het verzorgen van ons reclame- en drukwerk. Wat zij daarvoor terugkrijgen? Een advertentie in het programmaboekje dat

onder de deelnemers wordt verspreid en vermelding op onze website. Het logo van onze hoofdsponsors wordt daarnaast vermeld op de Vakantiespel T-shirts. Verder krijgen sponsors een stukje goodwill bij de Alphenaren, een gezellige ontvangst op de vrijdagavond en heel veel blijde gezichten van deelnemers en vrijwilligers. Want dankzij de sponsorbijdragen kunnen wij voor slechts tien euro per deelnemer veel leuke dingen met de kinderen doen

- wat al begint met een stukje entertainment op de inschrijfdag - en krijgt iedereen zijn Vakantiespel T-shirts als herinnering mee naar huis. Het Vakantiespel, daar moet je bij zijn. Ook als sponsor.”

Voor meer informatie over het Vakantiespel én voor aanmelden kan gekeken worden op www.vakantiespel.com. Ook kan het hele jaar door gebeld worden naar de altijd bemande Vakantiespel Infolijn: 06-25443311.