

Nieuwe top 3 bij 'Slag om Woerden'

ING Bank: 'Dat is nog eens win'

Maar liefst 70 procent van de ondernemingen die vorig jaar meededen aan de eerste editie van de 'Slag om Woerden' – georganiseerd door Lionsclub Woerden Castellum Laurum in het hoofdkantoor van de Rabobank – ging op 9 november wéér de uitdaging aan. Gestreden werd om het beeldje 'de Leeuw van Woerden'. Wie naast deze prijs greep, kon die avond in ieder geval zijn voordeel doen met de mogelijkheid om te netwerken en aan teambuilding te doen.

Extra spannend werd de kennisquiz, toen bleek dat er sowieso wijzigingen in de top 3 zouden plaatsvinden. De nummer 2 van vorig jaar, Gerritse IJzerwaren, moest namelijk verstek laten gaan. Niettemin had het bedrijf een mooi bedrag gedoneerd voor het goede doel van deze avond: het Woerdense inloophuis 'Leven met kanker' (www.inloophuislevenmetkanker.nl). Andere sponsors waren de Rabobank, Gasterij de Milandhof, Lease Connection, Uniseco Beveiliging en Pro Badge.

Woerden bruist

Om een woordje te richten tot de aanwezige ondernemers, was dit jaar burgemeester Hans Schmidt gevraagd; hij is tevens lid van het comité van aanbeveling van het inloophuis. Omdat Schmidt nog verwacht werd bij de begrotingsvergadering, hield hij zijn verhandeling over bureaucratie op het gemeentehuis, herindeling van gemeenten en grootschalige woningbouw nog vóór aanvang van de kennisquiz. Wellicht



Burgemeester Hans Schmidt: "Het is noodzakelijk dat het gemeentehuis naar de eigen organisatie gaat kijken."

dat zijn toehoorders met hun gedachten al bij de Slag om Woerden waren, want hoewel Schmidt er specifiek naar vroeg, kwamen er vanuit de zaal geen vragen naar aanleiding van het volgende: "Woerden is ondernemend, Woerden bruist. Toch blijkt het noodzakelijk dat het gemeentehuis naar de eigen organisatie kijkt. Dit doen wij met het project 'Open vensters'. Als je mensen aan het loket doorverwijst, is dat dan afserveren met de gedachte 'ik ben blij dat ik van u af ben'? We moeten niet gelijk zeggen 'het kan niet', maar kijken hoe het binnen de regel- en wetgeving wél kan. Dit vereist een andere manier van denken en een andere cultuur."

Andere attitude

Hij vervolgde: "Ik durf te zeggen dat we volgend jaar heel andere ambtenaren met een heel andere attitude hebben. Ook zijn we op het gemeentehuis bezig met een 'regelsnoeiplan', want we lopen tegen dwaze regels aan. Het is tijd om te gaan bepalen welke wel en niet nodig zijn. Regels bieden immers wél zekerheid aan burgers en ambtenaren. Op het gemeentehuis wordt vaak gesproken over de kloof tussen burgers en politiek. Ik geloof niet in die kloof, want waar ik woon zie ik alleen maar gelukkige mensen. Ze kunnen een dakkapel bouwen, het huisvuil wordt opgehaald en straatvuil weggeveegd. Maar ze willen op het gemeentehuis natuurlijk wel netjes en snel geholpen worden. Aan de andere kant vind ik dat er meer belangstelling vanuit de burgerij moet komen voor de openbare vergaderingen. Er is zoveel intellectuele kennis in Woerden, die moeten we zien te mobiliseren. Daar is een andere vergaderstructuur voor nodig. Ja, het moet leuker worden aan de Blekerijlaan!"

Herindelingspartner

Voor wat betreft de gemeentelijke ontwikkeling vindt Schmidt dat Woerden geen eiland moet worden. "Gemeente Woerden heeft bijna 50 duizend inwoners. Wij zijn groot genoeg om geen herindelingspartner te worden. Maar omdat 'adelheid verplicht' moeten wij kleinere gemeenten wel de reikende hand bieden. Momenteel zijn er hele discussies gaande over bedrijventerreinen. Ondernemers in Oudewater staat het water aan de lippen, want ze hebben dringend terrein



De ploeg van Arentz Grant Thornton. AGT-partner John van der Meer was als initiatiefnemer van De Slag om Woerden uitgesloten van deelname.

nen in het hol van de leeuw!’



Het winnende team van de ING Bank.

nodig. Woerden zou hierin iets kunnen betekenen. Aan de noord vleugel van Woerden hebben we de sterke, heringedeelde gemeenten Ronde Venen, Breukelen, Maarssen en Loenen aan de Vecht. In het zuiden de kleine ‘satellietjes’ Montfoort, Oudewater en Lopik. Vroeger vond met dat schattig en werden ze in stand gehouden, maar inmiddels ben ik een groot voorstander van gemeentelijke herindeling.”

Als voormalig burgemeester van het Limburgse Eijsden zegt Schmidt geschrokken te zijn van de 18 duizend woningen die er aan de noord vleugel van Woerden bijgebouwd moeten worden. “In Kerkrade en Heerlen hadden wij juist een min-groei. Echter, als wij in Woerden de woning- en bedrijfontwikkeling het hoofd willen bieden, moet er minstens dat aantal woningen bij komen. Het is natuurlijk makkelijk om een weiland vol te plempe, zoals bij Leidsche Rijn gebeurd is. Maar ik vind dat we creatief moeten nadenken over bouwen binnen de rode contouren. Zoals op het Defensie-eiland, het terrein van Den Oudsten en bij De Sluis. Met de verkoop van De Sluis zijn wij bezig. Zoveel woningen erbij zal niet op korte termijn gebeuren, maar tussen 2015 en 2030 zal mogelijk heel wat gebouwd worden. Er gebeurt hier dus een hele hoop en we moeten het met elkaar doen. Wie Woerden te druk vindt worden, moet in Limburg of Drenthe gaan wonen. Want hier moet het verdiend worden. Dat vraagt om een mentaliteitsomslag.”

Boete

Na deze woorden was het dan tijd voor 80 minuten inspannende ontspanning: de Slag om

Woerden. De 19 deelnemende teams moesten in die tijd 200 vragen beantwoorden. Er mocht al die tijd niet van de tafeltjes weggelopen worden. “En op straffe van een boete van 100 euro is het niet toegestaan om te bellen”, liet ceremoniemeester John van der Meer quasi-serieus weten. En dan te bedenken dat elk team 500 euro had betaald om aan het spel mee te mogen doen. Uiteindelijk zou hiervan 5 duizend euro naar het inloophuis gaan.

De open en meerkeuzevragen bij deze quiz bleken geen peulenschil. Zo hebben de 19 deelnemende teams de grootste moeite de vraag ‘Zoek bij 10 bestuursvoorzitters de beloning die zij krijgen’. Voor bepaalde beroepsgroepen was de ver-

klaring van bedrijfseconomische begrippen – zoals parallelisatie, coëfficiënt, annuïteit en unuïteit – echter gesneden koek. Een accountantskantoor gad voor dit onderdeel alvast het cijfer 10 ingevuld. Ook het herkennen van logo’s van Woerdense ondernemingen zorgde niet voor veel problemen.

Commercieel oogpunt

Zodra het spel gespeeld is en de antwoorden opgehangen zijn, proberen de teams voor zichzelf in te schatten hoe het gegaan is. Vorig jaar was het Minkema College 1ste, maar dat was met een andere teamsamenstelling, vertelt Maddy Leenen, afdelingsmanager havo. “Zelf doe ik niet aan netwerken op zo’n avond, maar mijn collega’s misschien wel. Een goed doel vind ik altijd wel een reden om te komen.” Ook de ING Bank doet voor de 2de keer mee. Medewerkers Jo van Haaren en Lars Ossenkoppele weten nog dat ze vorig jaar 14e waren geworden. “Het ging nu redelijk goed. We denken dat we boven de middenmoot geëindigd zijn. De hoofdrede waarop wij naar zo’n avond komen? Uit commercieel oogpunt: om ons gezicht te laten zien en te netwerken.”

De ING Bank ging uiteindelijk met ‘de Leeuw van Woerden’ naar huis. Vol bravoure laat Dirk Teijen namens de ING weten: “Dat is nog eens winnen in het hol van de leeuw!” Het Minkema College behaalde dit jaar nèt geen podiumplaats. Derde werd de gelegenheidsformatie ‘team 20’. PKF Wallast werd een goede tweede.

Volgende jaar zal de 3de editie van de Slag van Woerden plaatsvinden. Meer hierover volgt nog.



Fons Pompe en consorten (Bébow) buigen zich over de niet altijd even makkelijke vragen.